



Editorial Viceversa se  
crea a finales del año  
2008 con el firme  
propósito de consolidar  
en un breve plazo de  
tiempo su presencia en  
el panorama editorial  
español. Nace de la mano  
de profesionales con  
amplia experiencia en el  
mundo editorial, y con  
la vocación inequívoca  
de fortalecer la lectura  
como alternativa de  
ocio. Viceversa apuesta  
por tener un peso  
específico en un  
escenario futuro en el  
que se hablará no tanto  
del negocio del libro,  
sino del negocio de la  
lectura.





# ¿Por qué viceversa?

La palabra “viceversa” tiene dos acepciones según la definición que da la Real Academia.

**“Al contrario, por lo contrario, cambiadas dos cosas recíprocamente”**

Editorial Viceversa quiere ser el nexo entre el lector y el autor, buscando un lector para cada autor y un autor para cada lector.

**“Cosa, dicho o acción al revés de lo que lógicamente debe ser o suceder”**

Desde Editorial Viceversa pretendemos cambiar la forma de entender el negocio editorial, dando todo el protagonismo al lector. Según la visión tradicional, los editores constituyen el primer elemento en la cadena del libro. Desde Viceversa creemos que el primer elemento de esa cadena debe ser el lector. Eso supone estar en alerta permanente para poder captar las tendencias del público y las demandas de nuestros lectores. Sólo así podremos satisfacerlas.

A black and white photograph of a woman lying in bed, smiling and holding a book up in the air. The background is a solid dark red color. The text 'nuestra misión' is overlaid on the left side of the image in a white serif font.

# nuestra misión

**d**esde Editorial Viceversa pretendemos hacer una firme apuesta por la lectura, como alternativa sólida de ocio, como cultura y como negocio.

Queremos acercar la lectura al público ofreciendo a cada perfil lo que mejor se adapte a sus gustos.

Queremos editar lo que el público demande.

Queremos que los que ya son lectores no dejen de serlo, que encuentren bajo nuestro sello libros a la altura de sus expectativas, que puedan encontrar en nuestro catálogo productos para tener, disfrutar, mostrar, compartir y regalar.

Queremos animar a los que hoy no son lectores a que se inicien en la lectura.



“buscamos un autor para cada lector y **viceversa**”

nuestro lema





# nuestros valores corporativos

*La lectura es cultura, y la lectura es nuestra misión; esta vocación conlleva un serio compromiso social que desde Editorial Viceversa queremos hacer propio y a su vez compartir con nuestros lectores y con todas las agentes del negocio editorial.*



## coherencia:

Actuar como vínculo entre el lector y el autor supone conocer las tendencias y gustos del público a fin de poder ofrecerle productos que le resulten interesantes y gratificantes. Esta visión de negocio requiere una filosofía de gestión volcada en el estudio del mercado de una manera profesionalizada y, especialmente hoy en día, comprometida con el desarrollo de las nuevas tecnologías.

## compromiso:

Desde Editorial Viceversa actuamos con el compromiso de ofrecer al cliente productos de calidad, cuidando el diseño, la presentación y la comunicación. Nos comprometemos a ser receptivos y estar siempre abiertos tanto a los lectores como a los libreros, manteniéndonos siempre accesibles y próximos.



# nuestra línea

editorial

Nuestra apuesta decidida por la lectura nos obliga a trabajar para el gran público. Pero también sabemos que

*“No hay dos personas  
que lean el mismo libro”*

Edmund Wilson (1895-1972)  
Escritor norteamericano

Editorial Viceversa quiere construir un catálogo flexible que busque satisfacer constantemente las tendencias y aficiones del público lector.

Estamos abiertos a recoger las opiniones de los lectores, de los libreros y demás puntos de venta, así como de los distribuidores. Opiniones que compartiremos con los autores y los agentes literarios, facilitando el que las aficiones y gustos se plasmen en obras vendibles y con aceptación por parte del público.

Nuestra experiencia profesional nos empuja a querer internacionalizar nuestro proyecto, nuestra voluntad es la de estar presentes en breve plazo en otros mercados tanto americanos como europeos.

nuestro  
desafío

nuestro

desafío

Nuestro desafío viene marcado por  
nuestra misión y nuestro compromiso:  
satisfacer la demanda de nuestros  
lectores, así como intentar que algunos  
de los hoy en día no lectores practiquen,  
de la mano de Viceversa, la lectura como  
una opción alternativa de ocio.

# Quienes somos



**Montserrat Altarriba Palomares**  
Directora General

Nació en Barcelona (España) en 1966. Cursé mis estudios primarios y secundarios en el Liceo Franco Mexicano y en el lycée Français de Barcelona, y soy Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE (Barcelona, España). Trabajé como Directora Financiera primero en Editorial Origen y luego en el Grupo RBA desde 1988 hasta 1993. Posteriormente y hasta 2008 he trabajado quince años en Ediciones Altaya, s.a. (perteneciente al Grupo Planeta) ocupando el cargo de Directora General.

E-mail: [montse.altarriba@editorialviceversa.com](mailto:montse.altarriba@editorialviceversa.com)

**Mónica Altarriba Palomares**  
Directora de Marketing

Nací en México D.F. (México) en 1972. Cursé mis estudios primarios y secundarios en el lycée Français de Barcelona y soy Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE (Barcelona, España). He trabajado durante doce años en Ediciones Altaya, s.a. (perteneciente al Grupo Planeta), empresa líder de coleccionables tanto en el mercado español, como otros mercados europeos (especialmente Francia, Reino Unido e Italia) y sudamericanos (especialmente México, Argentina y Brasil). Ocupé el cargo de Directora de Marketing.

E-mail: [monica.altarriba@editorialviceversa.com](mailto:monica.altarriba@editorialviceversa.com)



**Pedro José López Morata**  
Director de Operaciones

Nací en Aguilas, Murcia (España) en 1965. Cursé mis estudios en Barcelona, especializándome en la dirección y administración de empresas. Mi trayectoria profesional siempre ha estado ligada al mundo editorial, desde RBA en donde ocupé el cargo de Director de Administración, hasta Ediciones Altaya, en la que he trabajado desde 1993 hasta 2008, como Subdirector General.

E-mail: [pedro.lopez@editorialviceversa.com](mailto:pedro.lopez@editorialviceversa.com)

Formamos un equipo totalmente comprometido con el éxito de nuestro proyecto, un equipo con una larga experiencia dentro del sector editorial, conocedores de sus peculiaridades tanto a nivel de contratación, edición y comercialización, como a nivel de producción, distribución y logística.

Editorial Viceversa nace con el propósito de ser independiente, nace con la ilusión de generar confianza a todos los agentes del negocio editorial y nace con el desafío de editar títulos que queden para siempre en la memoria de los lectores.

