

Santiago García-Clairac, nombrado presidente del jurado del Premio As de Picas durante la presentación de Editorial Viceversa

- Editorial Viceversa ha nombrado presidente del jurado a Santiago García-Clairac porque representa la literatura juvenil de calidad de nuestro país.
- El jurado del Premio estará además compuesto por representantes de las entidades organizadoras y por dos jóvenes que serán seleccionados entre los lectores que lo deseen.
- El nombramiento se hizo público durante la presentación oficial de Editorial Viceversa y de sus primeros libros, que tuvo lugar el pasado jueves 28 en Barcelona y que congregó a más de 200 invitados del sector editorial.

Barcelona, 2 de Junio de 2009. Santiago García-Clairac, reconocido escritor de literatura infantil y juvenil, ha sido nombrado presidente del Jurado del Premio As de Picas, un certamen de literatura juvenil innovador que tiene como objetivo fomentar la lectura entre los jóvenes.

El **jurado** de este galardón, que presidirá García-Clairac, estará formado además por representantes de las empresas organizadoras y por dos jóvenes lectores seleccionados entre aquellos que presenten su candidatura colgando su video en el canal youtube del premio, tal como se explica en la web www.premioasdepicas.com.

La noticia se dio a conocer durante el **evento de presentación** que celebró Editorial Viceversa al que asistieron más de 200 invitados del sector editorial.

El autor aplaudió la iniciativa y afirmó que “es un acierto dar la voz a los jóvenes en la elección de lo quieren leer”. García-Clairac calificó de “innovador” el Premio y coincide “con la filosofía de la editorial, que apuesta por fortalecer la lectura como ocio”.

Entre otros asistentes al evento se encontraba el Sr. Antoni Comas, Presidente del Gremi d'Editors de Catalunya, algunos autores de temáticas tan dispares como Rosa Ribas o el bailarín José de la Vega y representantes de la prensa cultural como *Qué Leer* o la revista *Cultura/s de La Vanguardia*.

Durante este acto Editorial Viceversa aprovechó para dar a conocer públicamente sus primeras novedades:

- *Donde acaba el río* – Charles Martin (Viceversa novela)
- *Eón. El despertar del Ojo de Dragón* – Alison Goodman (Viceversa juvenil)
- *El último cliente* – Jacinto Rey (Viceversa thriller)
- *El agravio* – Barry Eisler (Viceversa thriller)
- *El legado. La hija de Hitler* – Blanca Miosi (Viceversa novela)
- *El doble desafío de Lance Armstrong* – Luca Caioli (Viceversa singular)

Más información en www.editorialviceversa.com

Algo más sobre el Premio de Literatura Juvenil 'As de Picas' 2009

Editorial Viceversa y PlayStation® colaboran juntos en la primera edición del **Premio As de Picas**, una convocatoria creada para reconocer a escritores, de todas las edades, de literatura juvenil entre la sociedad, y que tiene como objetivo fomentar la lectura entre los jóvenes, como instrumento clave para su desarrollo personal.

Para los organizadores de **As de Picas**, este certamen es una manera de poner de manifiesto que leer libros y jugar con videojuegos son dos ocios alternativos, que enriquecen la imaginación y la ilusión de adolescentes y jóvenes durante su tiempo libre. Por eso **As de Picas** premiará al autor que mejor conecte con la nueva pareja formada por lectura y videojuego, un reconocimiento para el escritor que sepa plasmar con palabras cómo se pone “**la emoción en acción**”.

Haciendo honor al lema de la editorial, “buscamos un autor para cada lector y viceversa”, el jurado del **Premio As de Picas** elegirá entre todas aquellas obras recibidas hasta el fin de la convocatoria (15 de julio de 2009) al escritor o escritora ganador o ganadora de 30.000 €, en su reconocimiento a una novela original e inédita, escrita en castellano y que no haya sido premiada con anterioridad (bases y términos del certamen en www.premioasdepicas.com). La concesión del premio llevará incluida la edición, por parte de Editorial Viceversa, de la novela ganadora.

Asimismo la **web de As de Picas** permite que los participantes puedan defender sus candidaturas a jurado, destacarlas entre el resto de propuestas y poner en práctica una campaña promocional propia en el foro a través de la comunidad virtual.

Para saber más sobre el **Premio As de Picas** visita su página web oficial:
www.premioasdepicas.com

Unas líneas sobre Santiago García-Clairac

SANTIAGO GARCÍA-CLAIRAC nació en Mont-de-Marsants (Francia) el 7 de julio de 1944. Aunque su experiencia se circunscribe especialmente al mundo de la publicidad y la formación de esta disciplina, en 1994 entra en el terreno de la literatura infantil con su primer libro **Maxi, el aventurero**, que se publica en la colección El Barco de Vapor, de la editorial SM, y al que le sigue una serie de libros de este protagonista. Dentro del género infantil, además de la serie sobre Maxi, también ha publicado historias como **El libro de Hannah** y **En un lugar de Atocha**.

En el año 1995 queda finalista del Premio Lazarillo con su segundo libro **El niño que quería ser Tintín**.
En octubre de 2004 recibió el VIII Premio Cervantes Chico, de Literatura infantil, en Alcalá de Henares, un premio que ha adquirido relevancia con el paso del tiempo.

Dedica mucho tiempo a visitar colegios para mantener un contacto directo con sus lectores, de los que aprende mucho. Suele decir que, en realidad, sus libros son el reflejo de lo que ellos piensan y desean.

Convencido de que el mayor problema que tienen los chicos y chicas actuales es la integración en la sociedad, escribe historias de corte realista que hablan sobre las relaciones humanas.

Recientemente ha explorado también el mundo de la fantasía con la publicación en 2006 de *El ejército negro*, que consta de **tres libros** y cuyo último volumen se publicó en octubre de 2008.

Ha publicado *Primeras prácticas*, un libro para adolescentes, con el que ha disfrutado mucho ya que refleja un mundo que conoce a la perfección debido a su experiencia como creativo publicitario: las agencias de publicidad.

Ha hecho nuevas incursiones en la literatura juvenil con dos títulos relacionados con temas de actualidad. *Caricia de León* desmenuza el mundo del maltrato mientras que *La chica de la ginebra* habla del acercamiento al alcoholismo. También trata de forma *sabía* y educativa algunos de los problemas de la edad en *Hamburguesas y yogures desnatados*.

Tiene gran afición al dibujo y ha ilustrado algunas de sus obras como *El amigo de Hércules* y todos los títulos de *Maxi*.

Para la editorial Edebé ha ilustrado la colección *El mundo de Claudio*.

Su peculiar manera de trabajar se refleja perfectamente en un personaje de *El libro invisible* (el padre de César), del que dice ser su inspirador y que llama mucho la atención de sus pequeños lectores ya que le gusta escribir en lugares públicos y en sitios diferentes.

Sobre Editorial Viceversa

Editorial Viceversa se crea a finales del año 2008 por parte de las hermanas Montse y Mónica Altarriba, con el firme propósito de consolidar en un breve plazo de tiempo su presencia en el panorama editorial español. Nace de la mano de cuatro profesionales con amplia experiencia en el mundo editorial y con la vocación inequívoca de fortalecer la lectura como alternativa de ocio.

El equipo de Editorial Viceversa cuenta con una larga experiencia dentro del sector editorial, conocedores de sus peculiaridades tanto a nivel de contratación, edición y comercialización, como a nivel de producción, distribución y logística. Su proyecto empresarial aparece en el mercado con un rotundo compromiso de fomentar la lectura a todos los niveles de la sociedad y por ello ha cambiado la visión tradicional del negocio, la que considera al editor como el primer elemento de la cadena del libro. Desde la nueva editorial, se considera que el primer elemento de la cadena es el lector. Él es el verdadero protagonista.

Editorial Viceversa nace con el propósito de ser independiente, de crear ilusión, de generar confianza a todos los agentes del negocio editorial y con el desafío de editar títulos que queden para siempre en la memoria de los lectores.

Editorial Viceversa ha puesto a la venta sus primeras novedades el pasado mayo de 2009.

Para más información sobre la organización del Premio de Literatura Juvenil As de Picas visita la web oficial (www.premiosdepicas.com), o ponte en contacto con: info@premiosdepicas.com

Sobre Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con base en Londres, es responsable de la distribución, el marketing y las ventas del software y el hardware de PLAYSTATION®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) y PlayStation®Network en 99 países a lo largo de Europa, el Medio Este, África y Oceanía. SCEE también desarrolla, publica, promociona y distribuye software de entretenimiento para estos formatos y controla la tercera parte de los programas autorizados para los formatos en estos territorios. Desde el lanzamiento de la PLAYSTATION 3 en noviembre de 2006 se han vendido más de 21,3 millones de unidades a nivel global y continúan batiendo récords de ventas. PlayStation 2 ha vendido más de 136,3 millones de unidades en todo el mundo, con lo que afianza su posición como uno de los productos de consumo electrónico con más éxito de la historia. Desde su lanzamiento a finales de 2004 se han vendido más de 50 millones de PSPs a nivel global, subrayando la importancia del mercado del entretenimiento portátil. Debido al aumento del interés y a la accesibilidad de las aplicaciones en red y los juegos en red, se han registrado más de 20 millones de cuentas en PlayStation Network, el entorno interactivo de libre acceso, y se han descargado ya más de 380 millones de contenidos.



PlayStation, PLAYSTATION y el logotipo PlayStation son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. PS3 es una marca de Sony Computer Entertainment Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios.

