

Mr. Rosenblum sueña en inglés

de
Natasha Solomons



Fecha salida a la venta: 25 de mayo de 2010

Formato: 15 x 23 cm

Tapa rústica con solapas

Número de páginas: 360 págs.aprox.

ISBN: 978-84-92819-29-4

PVP: 20,00 €

Para más información y entrevistas con la autora contactar con:

Editorial Viceversa • Gabinete de Prensa: ESTRATEGIA • Tel. 93 487 99 22

Rosa M^a Carreras (rmcarreras@estrategia.es) • Patricia Fernández-Deu (patricia@estrategia.es) • Clara Soler (csoler@estrategia.es)

La obra

A pesar de su altura y su acento, Jack Rosenblum es todo tenacidad y está decidido a convertirse, a través del estudio y el esfuerzo, en un «auténtico caballero inglés».

Jack dedica gran parte de su tiempo libre a recopilar una lista de normas, una guía exhaustiva de modos, costumbres y hábitos ingleses. Sabe que la mermelada hay que comprarla en Fortnum & Mason, conoce de memoria la lista de los monarcas británicos desde el año 913... Y además, exceptuando alguna que otra ocasión, jamás se expresa en su idioma, el alemán.

Desde su desembarco en Harwich, al ser deportado en 1937, comprendió que la clave del éxito pasaba por la integración. Pero ocho años después de la Segunda Guerra Mundial, y a pesar de todos sus esfuerzos, su apuesta por pasar desapercibido tropieza con dificultades inesperadas, entre ellas las que le plantea su propia esposa, Sadie, a quien la obsesión de su marido le resulta incomprensible. Ella no quiere olvidar quiénes son, ni de dónde proceden.

Pero Jack está convencido de que terminarán por encontrar un verdadero hogar. En un último intento por completar la lista que lleva tanto tiempo elaborando, convence a una Sadie escéptica para que se trasladen al campo, a la Inglaterra profunda. Ahí, en una tierra de cerdos lanudos, campánulas y sidra de luciérnaga, se embarcan en una aventura imposible...

Natasha Solomons nos ofrece una emotiva y sorprendente novela donde el lector acompañará a Mr. Rosenblum en su búsqueda de un hogar y de amistades verdaderas.

La autora



Natasha Solomons nació en 1980 en Inglaterra y desde hace varios años vive en una casita en Dorset, paisaje tan idílico como particular y emblemático de la campiña inglesa, que la inspiró para crear el mundo de Mr. Rosenblum.

Ha escrito guiones en colaboración con su marido, con el que actualmente está trabajando en la adaptación cinematográfica de *Mr. Rosenblum sueña en inglés*, su primera novela, que ya está siendo traducida a más de diez idiomas.

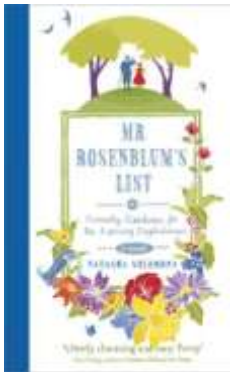
Para más información y entrevistas con la autora contactar con:

Editorial Viceversa • Gabinete de Prensa: ESTRATEGIA • Tel. 93 487 99 22

Rosa M^a Carreras (rncarreras@estrategia.es) • Patricia Fernández-Deu (patricia@estrategia.es) • Clara Soler (csoler@estrategia.es)

Novela lanzada en 2010 a nivel internacional:

- ❖ *Mr Rosenblum's List or Friendly Guidance for the Aspiring Englishman* será publicado en UK por Sceptre el 1 de Abril 2010



- ❖ Reagan Arthur Books for Little, Brown publicará esta novela en EE.UU. en Junio 2010, bajo el título *Mr Rosenblum Dreams in English*.



Primeras críticas

«Completamente encantador y muy divertido»

Paul Torday, autor de *La pesca del salmón en Yemen*

«Las descripciones de Inglaterra –como amigo, adversario y finalmente hogar- son exquisitas. Jack Rosenblum, un protagonista insensato y profundamente compasivo, es exasperante y admirable al mismo tiempo. Una lectura conmovedora, sorprendente y satisfactoria»

Sadie Jones, autora de *El rebelde*

Para más información y entrevistas con la autora contactar con:

Editorial Viceversa • Gabinete de Prensa: ESTRATEGIA • Tel. 93 487 99 22

Rosa M^a Carreras (rmcarreras@estrategia.es) • Patricia Fernández-Deu (patricia@estrategia.es) • Clara Soler (csoler@estrategia.es)

La editorial

Editorial **Viceversa** nace en Barcelona, en Diciembre 2008, de la mano de las hermanas Montserrat Altarriba y Mónica Altarriba, profesionales con amplia experiencia en el mundo editorial.

La editorial busca fortalecer la lectura como alternativa de ocio y sitúa al lector como protagonista de la cadena del libro, lo que supone buscar un autor para cada lector y viceversa.

A lo largo del 2009, **Viceversa** ha publicado 18 títulos, que se enmarcan en sus muy diversas colecciones:

- Ficción: *viceversa juvenil*, *viceversa negra*, *viceversa histórica*, *viceversa novela*, *viceversa thriller histórico*, *viceversa thriller*.
- No ficción: *viceversa negocio*, *viceversa ayer y hoy*, *viceversa singular*, *viceversa retos*.

En el año 2010 tiene previsto presentar cerca de 35 novedades editoriales.